

地區性博物館專業協會之發展

以日本為例

朱堯麟

蘭陽博物館籌備處

一、前言

博物館協會的設立，一方面讓博物館界間能相互交換經驗、解決問題，共謀博物館事業的發展；另一方面則在提升人們的知識水準，促進相互間之瞭解。究其本質，博物館協會是一個自助助人的專業組織(陳欽育，1999)。隨著各類區域性及專業性博物館協會的成立，博物館協會已成為博物館專業人員重要的對話機制，提供各博物館間協力合作、共享資源及策略聯盟的平台。

國際間規模最大的博物館協會—國際博物館學會(The International Council of Museums, ICOM)成立於1964年，這是一個非政府組織(NGO)，不過和聯合國教科文組織有著正式的關係。它也是一個非營利組織(NPO)，主要的經費來源為會費收入及各種政府機構的贊助。ICOM的總部設在法國巴黎，目前共有112個會員國和28個國際性的專業委員會，各區域的會員國也組成相互聯繫的組織。由ICOM發起的「世界博物館日」(International Museum Day)訂在每年的5月18日，已經在世界各地引起熱烈的迴響(ICOM，2003)。

ICOM的成立宗旨為：一、界定博物館和博物館機構的定義，並給予支持和協助；成立、支持及加強博物館專業團體。二、連繫、協調各國博物館與博物館專業團體，並建立合作和互相支援的關係。三、強調博物館與其專業團體在社區內所扮演的重要角色，以增進人類學識與相互了解(李惠文，1993)。多年來，藉由各項活動的推動與組織的運作，ICOM已成為博物館界中最重要的專業團體。

在台灣，會員涵蓋層面最廣的博物館協會應該是中華民國博物館學會(Chinese Association of Museums, CAM)成立於1990年。至2002年底，共有53個團體會員(中華民國博物館學會，2002)。目前加入博物館學會的團體會員大多屬於公部門，小型或私人的博物館則較少參與。

中華民國博物館學會以推展博物館學術研究、提高博物館服務品質及增進博物館專業水準為宗旨。主要任務如下：一、提升我國博物館國際地位，加強國際博物館聯繫。二、協助博物館進行組織制度化、管理效率化、維護科學化等事項。三、強化博物館社會教育功能，充實國民精神生活，普及博物館人員之專業教育。四、促進博物館館際合作互助，共謀事業之發展。五、編印書刊，提倡新知，溝通博物館學術思想(黃秀明，1993)。學會受限於自身條件的發展，較難積極推動各項專業活動。

而在日本，博物館專業組織起源於1928年由平山成信所發起設立的博物館促進會，從此之後各項博物館相關研討會議紛紛召開。「全國博物館大會」在二次大戰之前，成為日本博物館界重要的交流機制，也取得代表性的地位，例如：1932年6月18日及19日在東京科學博物館召開的第四次全國博物館大會就曾通過，制定博物館相關法令時，文部省應諮詢日本博物館協會意見的決議(広瀬鎮，1990)。

日本地方性博物館組織最早成立的是1936年「東京地方博物館懇談會」，以博物館間的相互聯繫與協助為主要任務。1955年到1965年之間，愛知縣、三重縣及岐阜縣的博物館協會陸續成立，由各個博物館自主發起成立專業組