

民所有。

本屆的活動，於2001.9.22—11.4假新竹公園舉行，展覽部分有玻工館（金玻獎得獎作品、國內邀請作品、國際藝術展）、北歐風情館、鑲嵌館。並邀請全國十一所學校（包含大專院校、高中、國中）辦理玻璃裝置藝術，同時規劃玻璃藝術街，提供精美藝品供參觀民眾欣賞選購，另有玻璃工坊示範各種玻璃製作技法，及十四場表演活動，供民眾現場觀賞。

本屆的活動，集合展覽、表演、推廣於一體，企圖營造玻璃的多面性與可塑性，以藝術、生活為主，結合觀光、休閒，塑造本市的都市特色，讓民眾體驗及享受玻璃之美，親近玻璃，喜愛玻璃。

伍、展望

- 一、成為新竹玻璃資源、資訊及技藝養成中心。
- 二、連接國際玻璃藝術界的橋樑。
- 三、塑造新竹成為玻璃藝術之城。

陸、結語

玻工館的成立與玻璃藝術節的舉辦，不僅建立了活動的品牌與信譽，並且象徵著新竹玻璃脫胎換骨，又向前邁進一步，及永續發展的穩固基礎的里程碑，也是新竹玻璃藝術發展跨入國際化的承先啟後、繼往開來的中繼站。期盼透過政府、業界的努力，能藉以振興地方產業，繁榮地方經濟，傳承鄉土文化，並帶動文化的新新竹的來臨、再生與發展，並依舊成為北台首善的文化之都。