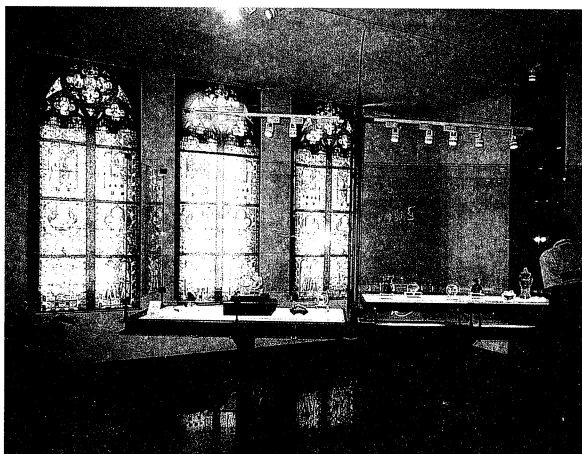


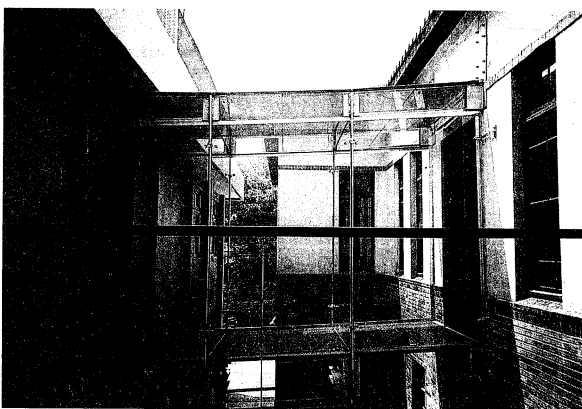
結合文化與觀光資源，協助新竹玻璃產業升級，讓民眾及業者參與並了解新竹玻璃產業的開發與運用。

## 六、目標任務：

1. 新竹玻璃的資源資訊中心
2. 提供民眾休閒娛樂及培養對玻璃之喜好與鑑賞能力
3. 提昇本土玻璃工藝水準
4. 紮根新竹玻璃文化，形塑城市特色
5. 豐富典藏與深度研究
6. 以本土為基點、國際化為目標



展覽廳 蘭陽博物館提供



「玻璃橋」位於兩新舊樓房的中庭上方，連結了三個常設展示室與多功能展示區 蘭陽博物館提供

## 七、館室配置：

### (一) 一樓

1. 歷史沿革區：本館的歷史沿革、建築形式及人與事。
2. 禁錮室：保留憲兵隊禁錮室原型，將之轉化為玻璃作品呈現。
3. 特展室（二間）：不定期邀請國內外玻璃藝術家展出作品。

### (二) 二樓

1. 「回顧玻璃的歷史」展示室：世界玻璃史、中國玻璃史、台灣玻璃史、新竹玻璃產業文化史。
2. 「工藝之美」展示室：玻璃的創作技法、典藏品。
3. 「玻璃的科技與生活文明」展示室：認識玻璃在生活與科技之開發與運用。

## 肆、玻工館營運概況

玻工館成立二年多來，依據規劃方向、宗旨及目標任務之提示，秉持博物館經營與管理之理念，規劃辦理展示、典藏、推廣、教育、研究等基本功能，並積極協調整合玻璃業界及拓展國際化。

### 一、展覽：

1. 拓展國際玻璃藝術交流：辦理坎培拉之華—澳洲玻璃藝術展、現代の名工—黑木明昭玻璃藝術展、新藝術玻璃—南錫風、義大利水晶玻璃展、克勞斯·摩耶藝術玻璃展、威里尼水晶玻璃藝術展、法國玻璃藝術雙人展（喬治·史杜與伊夫·朱摩）等八檔。
2. 結合玻璃藝術組織：辦理玻璃之戀—2000竹塹玻璃協會會員展、玻璃之戀—