

秀「沐風」獲得。

4. 第四屆（八十八年五月）金玻獎由陳志欣「生命力」獲得。

## 六、竹塹國際玻璃藝術節：

為推廣玻璃藝術，拓展國際視野，增進國際交流，特規劃每兩年舉辦一次，至今共辦理三屆。

1. 第一屆（1995年2月）—主題篇、國內篇、國際篇、產業暨科技篇、戶外景觀雕塑。
2. 第二屆（1997年2月）—主題館、藝術館、生活暨科技館。
3. 第三屆（1999年12月）—玻工館（金玻獎、國際藝術）、香水館、義大利館、霓虹館。

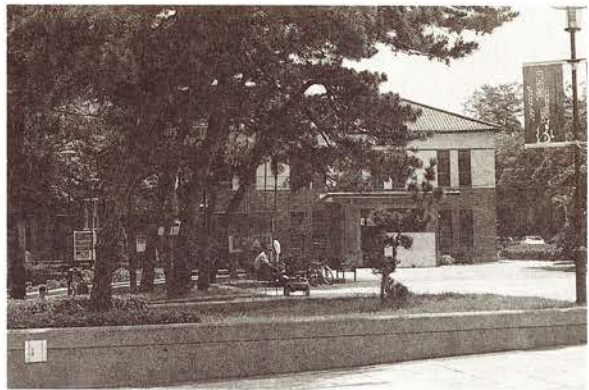
1999年12月18日，玻工館在政府、民間與業界的期待下，配合第三屆竹塹國際玻璃藝術節，終於誕生了。它象徵著新竹玻璃近百年來努力開拓，堅持不懈的階段的結束，及充滿遠景階段的開始，也是邁向國際化的第一步，新竹玻璃從此向世界宣告成為國際玻璃藝術的一員。文化中心也因政府組織變革而功成身退，其組織由新竹市政府文化局取代，玻工館負起推動玻璃藝術發展的重責大任。

## 參、玻工館簡介

### 一、沿革：

玻工館係1936年由日本人興建之自治會館所整修而成，原為日本皇族及高官來台巡視時做為行館及宴客之用。其外部庭園景觀與內部空間格局皆具居家休閒氛圍，非常適合玻璃工藝精緻、細膩的特性。台灣光復後（1945年）

為接收委員會住所，後由美軍顧問團（1960年左右）進駐，之後為新竹市憲兵隊（1980年左右）駐所，並增建後方二樓鋼筋混凝土樓房，將早期水平發展之日式仿歐式庭園建築，演變為現今垂直發展之機關建築。1999年12月18日玻工館成立。



新竹市立玻璃工藝博物館外觀 蘭陽博物館提供

### 二、組織編制：

設館長一人、組員二人、技士一人、約聘人員四人、臨時人員二人，合計十人。

### 三、定位：

與產業結合的一個非營利性的永久性機構。

### 四、規劃方向：

館方、業者、民眾三者之互動

1. 新竹玻璃工藝的資源與玻璃資訊中心
2. 提昇使用者對玻璃的愛好與鑑賞能力
3. 提昇玻璃工作者對玻璃的設計能力與創作能力

### 五、宗旨：