

紮根工作。在行政院文化建設委員會的指導下，積極尋覓能代表新竹市的地方特色，終於民國七十八年呈報富地方性，又具國際性，同時又是擁有百年歷史的產業—玻璃，作為新竹市的地方特色，並經文建會於民國八十年正式核定「玻璃」為新竹市的地方特色，並應積極籌辦設置地方特色館。從此玻璃似乎與新竹更加緊密結合，成為新竹市的新的文化代表。不僅如此，文化中心更積極塑造玻璃的形象與遠景，並為成立玻璃工藝博物館而努力。

從民國八十一年至八十八年間，文化中心結合產、官、學、研各界，辦理了展覽、研究、培訓、教育、推廣及金玻獎與竹塹玻璃藝術節等活動，不僅為玻璃產業帶來蓬勃的氣象，也為玻工館的成立催生。茲就文化中心辦理的各項活動略述於後：

一、展覽：

- 1.玻璃接力展：為傳承玻璃技藝，展現個人創作風格，辦理許金焯、李國陽、黃安福、林啟燦、許宏文、蔡松平玻璃創作展等六檔。
- 2.博覽會：八十三年全國文化中心博覽會（台北中正紀念堂），以玻璃為展覽主題。
- 3.特展：法國巴黎文化中心展、美國紐約文化中心展、國立歷史博物館—竹塹玻璃藝術展、國立國父紀念館—竹塹玻璃藝術展。

二、研究：

為使玻璃產業歷史能詳實紀錄，特辦理各項研究調查規劃：

- 1.閃亮的日子新竹地區玻璃工藝發展史（八十二年二月）
- 2.新竹玻璃工藝博物館研究規劃報告（八十二年六月）
- 3.新竹地區玻璃工藝發展田野調查報告（八十五年六月）
- 4.新竹市自治會館設立竹塹玻璃工藝館再生利用計畫最終報告書（八十七年十月）
- 5.新竹地區玻璃工藝發展現況與面臨轉型之困境探討（八十八年）
- 6.新竹市立玻璃工藝博物館軟體展示工程規劃與設計（八十九年一月）

三、組織：

八十三年四月輔導成立新竹市竹塹玻璃協會，以發揚竹塹玻璃產業，促進政府推動玻璃活動，充實玻璃工藝研究發展，增進國際玻璃交流，並以提昇國民生活水準為宗旨。

四、培訓與研習：

- 1.辦理玻璃展望研討會。
- 2.八十五年至八十七年辦理玻璃藝術人才培訓，共三梯次。
- 3.舉辦玻璃藝術創作營，邀請陶藝家、玻璃藝術工作者參加，了解玻璃質材的屬性，進行綜合媒材的創作。

五、金玻獎：

為鼓勵玻璃藝術創作，特舉辦之。

- 1.第一屆（八十三年二月）第一名由李國陽「鄭氏家廟」獲得。
- 2.第二屆（八十三年十一月）金牌由李國陽「新竹風」獲得。
- 3.第三屆（八十五年二月）金玻獎由陳彥