

# 新竹市立玻璃工藝博物館

## 竹塹玻璃發展的中繼站

林榮洲

新竹市立玻璃工藝博物館館長

### 壹、前言

1925年新竹士紳廖啟明先生於新竹市頂竹圍（現東南街）設立合成玻璃廠，以坩堝爐手工吹製方式生產民生日用品，開啟了竹塹玻璃發展的紀元，七十餘年來，經過萌芽、成長、茁壯、發展、轉型，成就了竹塹玻璃在台灣玻璃界頂尖的地位，也奠定了進軍國際的基礎。

1999年新竹市立玻璃工藝博物館成立，成為新竹玻璃發展承先啟後、繼往開來的中繼站，並為文化的新新竹的來臨，注入再生與發展的契機，同時向拓展國際化的目標邁進。

台灣玻璃產業約有一百餘年的歷史，最初以生產工業儀器、醫療器材、民生必需品為主。1887年陳兩成先生於台北創設玻璃廠，生產玻璃器皿，揭開台灣玻璃產業的序幕，亦是台灣玻璃工業的濫觴。1925年新竹士紳廖啟明先生因矽砂與瓦斯之便，於新竹市頂竹圍（現東南街）設立合成玻璃廠，以坩堝爐手工吹製方式生產民生日用品，開啟了竹塹玻璃發展的紀元，在此之前，新竹的玻璃廠均為日本人所設。1939年日本人在新竹赤土崎成立台灣高級硝子工業株式會社，以坩堝窯生產醫療用玻璃器皿及玻璃理化儀器，並訓練玻璃吹製人才，使新竹地區逐漸成為玻璃工廠集中地，也帶動玻璃工業的發展。目前新竹大部份的玻璃業者，均受過該會社的訓練薰陶培養，此時期正式新竹玻璃重要的萌芽階段。台灣光復後，玻璃用品因戰後需求殷切而蓬勃發展，1954年1月台灣有史以來最大的玻璃工廠—新竹玻璃製造股份有限公司成立，生產平板玻璃，對民生需求及經濟發展貢獻卓著，使玻璃工業之發展達於顛峰，該公司更於1960年成立工藝玻璃部

門，生產以國畫為藍本的噴砂玻璃，從此玻璃產業跨進了工藝玻璃的時代，對新竹地區玻璃工藝的影響非常的大，同時帶動玻璃工藝的研發與人才的培養。此時工藝玻璃的各種主要技法，如空心玻璃、實心玻璃、拉絲玻璃，也因而發展成形。工藝玻璃儼然取代了早期講求精密、需求量不多、競爭大的手工之儀器玻璃，而成為當時玻璃界的時尚。此時期也成為工業玻璃與工藝玻璃的分野。

70年代在政府「出口導向」的政策下，從事工藝玻璃的人力大量增加，產品朝拓展外銷的方向進行，不因1973年、1980年兩次石油危機的影響而緊縮，反而成為工藝玻璃的興盛期，並迎頭趕上工業玻璃。然而好景不常，1980年代末期至90年代初期，由於當時股票狂飆與「大家樂」風行、台幣升值、科學園區吸引大量勞工、大型企業競爭、外勞引進及廠商大陸設廠，使得部份中小規模的工業玻璃廠，因資本額不大、工資上漲、勞工缺乏及資訊技術匱乏，而無法承受，並使人才流失，導致玻璃工業受創嚴重，隨著國際間的景氣波動而起伏，整個玻璃工業曾被政府論為「夕陽工業」。

至此新竹玻璃產業面臨前所未有的瓶頸與困境，有志之士遂開始思考如何突破現狀，開創新局，因而逐漸轉型。配合政府「產業文化化」、「文化產業化」之目標邁進，結合觀光、藝術，促使產業升級，並以服務性、創作性，來促進產業的發展。

### 貳、文化中心時代的玻璃推廣

民國七十五年十月新竹市立文化中心成立，以推動新竹市文化建設為職志，展開文化