

在此架構下，我們希望透過「新竹博物館群資源中心」這樣的小型行政機構，做為彼此間的串連與資訊溝通的媒介。博物館群成員與資源中心並無直接從屬關係，而以自身之組織與運作健全為發展目標；資源中心的任務除作為新竹博物館群各館、展示網絡及衛星站之統籌機構，進行博物館資源整合與行銷外，同時亦提供博物館專業資源，協助新竹各博物館之籌設與營運。(請參見頁8之圖2)

### (三) 資源中心的角色扮演

在原先新竹市政府委託的「原市役所(北區戶政事務所)設立竹塹城歷史博物館計畫」中，將風城印象館設定為：在將「新竹視為一個博物館」概念下的導覽室。參觀者在經由博物館提供的資訊後，直接進入到歷史空間、產業地景、自然地景等「現地展示」的真實地景中，深入理解地方的意義。

但由於風城印象館區位與空間規模的限制，使其無法扮演如蘭陽博物館一般的核心館角色，同時難以提供如規劃報告中「參觀者由印象館獲得相關資訊後，直接進入到歷史空間、產業地景、自然地景等「現地展示」的真實地景中，深入理解地方的意義」的預設。故短期之內，這樣的新竹博物館計畫實現不易，且將更為加重公部門的人力預算負擔。

因此，本計畫建議以規模較小的「新竹市博物館群資源中心」，扮演博物館群資源整合的角色。在型態方面，它可以是一間辦公室，內含一組編制簡單、任務明確的博物館專業行政機構，也可以與原先風城印象館的展示結合，形成一旅遊資訊中心；在任務方面，它不但是

新竹博物館群對外推廣及聯合行銷的窗口，提供博物館群對外資訊的服務，另一方面對各博物館群而言，也是尋求專業協助、輔導的對象，更是推動博物館群設置的積極動力。(請參見頁8之圖3)

### (四) 行政架構

至於博物館群促動行政機制方面，建議市府編列人力及預算，籌設「新竹市博物館群設置推動小組」、「新竹市博物館群資源中心」兩組織，並於資源中心下設「博物館專業諮詢委員會」，由此三組織負責新竹市博物館群政策研擬推動、博物館群資源整合與整體行銷，及各博物館計畫推動營運之專業諮詢。

#### 1、「新竹市博物館群設置推動小組」

博物館群設置推動小組屬任務編組性質，負責博物館群建置初期之政策推動、相關法規與配套措施研擬及跨局處行政協調等，待博物館群初期機制建構完成，達成階段性目標後即可解散。

因推動小組肩負跨局處行政協調及相關政策研擬推動等任務，故建議將推動小組之層級提高設於市長室之下，由副市長擔任召集人，並由市府相關局處人員共同組成。

#### 2、「新竹市博物館群資源中心」

新竹市博物館群資源中心為一常設機構，負責統籌博物館群之資源整合與整體行銷等業務。建議設於文化局之下，由其提供相關預算、並編制正式人員5-6人組成。除扮演統籌新竹市各博物館與整合行銷之行政與企劃角色外，尚需能夠運用相關專業資源(如博物館專