



圖2. 風貌地景型展示網絡概念圖—以海埔新生地風貌地景展示網絡為例

(3) 生活風貌型展示網絡：生活風貌型展示網絡，則是將區域內可呈現在地生活之人文風貌、產業特色、商業交易、宗教信仰等加以整合，串連成為生活化的展示網絡。



最具庶民生活色彩的北門大街 清寰管理顧問有限公司提供



圖3. 生活風貌型展示網絡概念圖—以北門大街人文風貌展示網絡為例

3、衛星站（觀光據點/歷史建築/古蹟/廟宇）

除了成員外，新竹的博物館群圖像還包括一類小型衛星站。這些衛星站可以是設有解說設施的古蹟、歷史空間、廟宇及觀光景點等，

也可以是可供放置導覽地圖、解說折頁的簡易資訊站，透過這些衛星站的設置，不但使參觀者更容易取得博物館群的相關資訊，更可享受自助導覽的樂趣。



新竹迎曦門 清寰管理顧問有限公司提供



鄭氏家廟 清寰管理顧問有限公司提供

(二) 新竹市博物館群資源整合

本計畫所描繪的新竹市博物館群圖像，指涉的是一系列組織化的主題博物館、老店類博物館及區域型展示網絡，呈現一種多元並列的博物館群型態；同時也是一組動態的發展歷程，博物館群成員並非同時建置完成，而是隨著各館不同發展時程，而陸續加入博物館群的行列之中。由於新竹市的博物館群具備動態、組織化且多元並呈的特性，因此必須有一行政機構，居中協調並統籌博物館群之建構與未來的發展。