

新竹市博物館群的規劃

鄭敏慧 清寰管理顧問股份有限公司 副理

林 欽 清寰管理顧問股份有限公司 副總經理

一、前言

當代博物館的概念，早已跳脫傳統專業取向、組織架構完整的博物館型態，無論是與社區生活息息相關的社區博物館、以整個地域為展示場所的生態博物館及類博物館，其活潑、有趣且生活化展示方式，不但能具體展現在地自然資源、文化及產業特色，並與一般大眾的日常生活貼近。此類生活化的博物館型態，儼然成為未來博物館發展的主要趨勢。

無論是社區博物館、生態博物館、類博物館等博物館形式與概念，抑或是博物館群之整合營運、整體行銷的運作模式，都一再驗證且強化當代博物館不同於以往的發展趨勢與社會意義；在這些不同類型博物館發展與形塑的過程中，可歸納出幾點特質，並以此作為新竹市博物館群建構的基本理念與精神。

- (一) 尊重地方歷史、族群文化的現地展示。
- (二) 以人為營運基礎，強調博物館的在地參與。
- (三) 著重各層面資源整合的博物館群營運概念。
- (四) 透過整合行銷手法，帶動博物館群之整體發展。

二、新竹市博物館發展現況

新竹市是一個發展脈絡十分獨特的城市，在過去，曾經有與府城台南同等重要的地位，是一座具有豐富歷史、文化資源的古城，擁有許多維護良好的古蹟；在現代，新竹也是台灣具備高科技水準的都市，且與境內的清大、交大、中華、玄奘、新竹師範等幾所大學、以及科學園區、工研院等機構保持良好的互動關係；再加上新竹臨海、多風、多樣化的自然資源與地景地貌，共同架構屬於新竹特有的珍貴資源。立基於新竹市所擁有的豐富資源，現已正式營運及規劃構想中的博物館共計20處（請參見表1）。

表1 新竹市各主題展示館資源表

發展階段	名稱	特色
營運階段	新竹市立影像博物館	影像放映與影像相關文物展示。
	新竹市立玻璃工藝博物館	以玻璃工藝作品典藏展示與教育推廣為主。
	新竹自然學友之家	親子自然科學教育推廣及相關典藏展示。
	李澤藩美術館	李澤藩先生之文物畫作典藏展示。
籌建階段	風城願景館（即將開館）	以城市政策、願景與模型展示為主。
	消防博物館	以防災教育、消防隊歷史文物為主之展示典藏與教育推廣。
	漫畫博物館	以風城漫畫家為主之展示與教育推廣。
規劃階段	海山漁港文物館	漁業文化與濕地生態展示。
	風城印象館	以新竹自然、人文各種風貌為主題之展示空間。
	新竹市數位美術館	以數位藝術為主要展示內涵之主題博物館。
	米粉博物館	以米粉製作為主題，串連區內米粉工廠、米粉埔地景，形成新竹特色米粉產業之現地展示網絡。
	眷村博物館	以生活化的教育推廣活動及典藏展示，讓人們了解眷村生活的種種面貌。
構想階段	酒博物館	以酒及新竹菸酒專賣為主題之展示空間。
	海埔新生地展示室	海埔新生地相關史料及現地地景展示。
	自來水博物館	以自來水為主題，讓參觀者了解自來水的抽水、淨水、運送等過程。
	竹塹庶民生活館	庶民生活展示與歷史街道串連。
	空軍十一村	具體呈現新竹在地社區、社團發展歷程與日常活動面貌之空間。
	科學園區史料館	以呈現園區發展史與產業型態的園區史料館為核心，串連區內高科技廠商，形成以高科技文化為主之現地展示網絡。
	辛志平人物紀念館	以辛校長生平事蹟為主題之人物紀念館。
	鐵道文化博物館	鐵道文史展示與教育活動。

資料來源：本計畫整理