

如何讓博物館的精神，順勢在這裡推廣開來，甚至是股風潮，形成全民運動，在瞭解中共同努力耕耘？

如何有效執行新竹市博物館設置管理綱要計畫的策略？如何逐步穩固新竹市是一個博物館的美夢？

當蘭陽已種樹成林的時候，新竹似乎感受到那種乘涼的快意，同樣的庇蔭、同樣的美夢，在這裡，相信我們突破舊博物館思維後，鼓動在地的人，透過社區總體營造的手段，應該可以穩健邁步向前。

參考文獻

- 一、蘭陽博物季刊 創刊號至第七期 2001.01
- 二、新竹市博物館設置管理綱要計畫
- 三、G.Ellis Burcaw等著 張譽騰等譯 1997 博物館這一行 五觀藝術管理有限公司
- 四、小型博物館經營管理與聯合行銷理論與實務研討會會議手冊
- 五、馮久玲 2002 文化是好生意 城邦文化事業股份有限公司