

## （二）觸動感觀連結文化脈絡的展示是復甦地方文化的觸媒

在展示內容中加入更多的當地人文元素，將使博物館更具魅力，也是博物館連結人與物與社會脈動，不斷造就高潮、營造有機成長活力的因素之一。而開放式的體驗展示，將觀眾視為展示的活道具，利用人類探索的好奇心，現場操作展品體驗文化的展示，使脫離現代社會的物與生活的聚合更加貼近。

## （三）無形資產的有形價值轉換

博物館以地方文化保存為起點，經由社區參與的意願表達，設計出「內向式」風格獨特的公共建築，無意間吸引了外來的人群，在即將沒落、人口逐漸流失的鄉村中，造就了商機，也創造了都市發展無限生機。

## 四、社區參與型的博物館經營理念

### （一）社區參與是博物館的潛在資產

社區博物館是內發性的地方公共建設，積極的社區參與是擴大社區文化內部行銷的有效機制，每一個社區居民都是社區內隱的行銷公關，從聚合式的內發性格所形成的社區氣質，塑造了獨特的識別品牌，是城鄉發展競爭中最大的資產。

### （二）藉「博學聯繫」擴大文化參與的觸點

博物館所傳達的訊息是鄉土教材的一部份，也是在學校教育之外，一個非常重要的社會教育場所。

日本的博物館都能注意到小學教育裏的鄉土教育教學的連結，針對不同年級不同生長背景

的學校設計學習單，讓小朋友依據學習單的內容一步步的參觀博物館內的展示，潛移默化地接受博物館所要傳達的訊息，也經由小朋友轉介至家人與朋友分享，文化參與層面隨之擴大。

### （三）從「館際聯營」建構社區經營網路

將社區裏的各博物館連結起來組成一個共存共生的網，以凝聚力作為集體運作為經營的脈絡，將有助於居民的在地文化認同與外在行銷的經營效益。

### （四）從人與物與心的連結，作為地方振興的起點

社區參與社區博物館事務，是要由居民自發性的發掘地方文化的特質，運用在適當的媒介上成為地方振興的起點。博物館因循居民集體智慧的結晶，正是其文化特色依然傳承不墜的主因。

## 五、小結

以過去多年來的努力與慘澹經營，日本的社區博物館正不斷成長。在資訊發達的地球村，博物館如何在高密度分布的「同業競爭」中生存，是經營決策者的智慧挑戰。

社區參與注入博物館經營的活力，從自發性的參與中發掘地方的美與歷史進展的神韻，是市場競爭的獨特籌碼。以發掘文化資產帶動社區發展，藉博物館保存地方文化、創新地方文化價值的經營模式，值得台灣博物館及文化當局的借鏡與省思。