

，實際上世界各地成功的案例（遊客數 × 收入）並不多見，但從其理論和少數成功案例中，卻可獲得極大的發想空間；一般而言，擁有自然景觀、舊時代文化環境、曾經發展過某一類手工業產業、停車腹地佳等條件的「過疏地區」成功營造的機率較高。但其成功的評估是在：

【(返鄉的本地人數 + 以知識休閒旅遊的外地人數) × 次數 = ?】為指標。

所以我們也可以看出〈假日生態博物館〉是發展中的一種趨勢。社區博物館由社區住民自己管理營運，平時著重於社區的教育功能和文史的諮詢服務；它也可以兼做畫廊、自然史、文物修護、甚至社區劇場和小型圖書及資訊網路中心等等，不受博物館類型規範的限制。

四、博物館與產業文化舉例

社區生態博物館的概念已逐漸在臺灣地區浮現，據筆者觀察最早的案例應是呂理政先生於七十四年為臺南市政府整體規劃、設計、執行安平地區的展示館，包括安平歷史館（安平古堡）、安平鄉土館（海山館）、安平外商貿易史料館（東興洋行）等，與史蹟、文化歷史網絡及已設的主題館形成聯繫；可惜在後來更新計畫時，接續設計者並無此概念，而失去了「再生歷史情境」與文化生態的關連性。再次為國家公園的遊客中心是較早以生態學的概念而設置。此外，已設置的縣市地方特色館如：桃園縣中國家具博物館、台中縣編織工藝館、三義的木雕博物館、鶯歌陶瓷博物館，鄉鎮農會的

白河蓮花產業文化資訊館，興建中的花蓮石雕博物館（以上六座博物館均以地方產業保存為特色）、宗教法人的世界宗教博物館、已規劃完成的蘭陽博物館等等，均以生態博物館的理念為依歸。

除國家公園遊客中心之外，前述各例筆者均有幸亦參與其中的研究規劃或執行設計的工作；其中就「白河蓮花產業文化資訊館」為例，說明我個人對產業文化與白河建構社區博物館的「建館理念與計畫目標」如次，以供參考：

1. 生態博物館即是「生活·環境」博物館，以「蓮」為中心主題，由經濟活動發展成社區活動，乃至於文化活動，生活素質與品味的提昇，形成「蓮·花·生活·環境」並結合自然與生態的博物館。
2. 預構本「產業文化資訊館」為一種「類博物館」，以電子網路資訊 (internet / intranet and outlook) 為主、以展示為輔的博物館，成為臺灣「蓮」的產業、文化的資訊交流、諮詢中心。
3. 以本館為「核心館」，再放射狀的延伸、聯繫到廣安、詔安、蓮潭等三社區的蓮田、蓮農、蓮戶以及蓮花公園；這些蓮田農家和公園即是為「戶外」的「衛星博物館」(satellite)。
4. 再由點的「核心館」推展到線的聯繫的「衛星館」，再延伸到全白河鎮的面，帶動白河成為全臺灣「蓮花產業文化」的核心。