

而產生認同的重要場所。

與地方博物館性質相近的，就是代表地方人文景觀的「歷史民俗博物館」。以小區域之人文歷史、民眾生活、風俗信仰、產物特色、都市發展等為主要內容，用以介紹當地的歷史情境、社會變遷及文化脈絡，並將民俗視為「動態發展」的文化遺留與歷史見證，其標本文物以功能性與時間性兩種樣相交織展出，以彰顯地方特色。

三、地方產業、文化與博物館

增強地方認同與社區意識的可行性策略之一是籌設「博物館」；博物館是保存歷史記憶和地方文物的最佳場所，透過文物史料的徵集、保存與活用，可以將地方歷史傳承、人情風土、節慶祭儀、歌舞戲曲、工藝技術、農藝生業等等永遠珍藏、循環展出，並且勾連上下幾代的記憶、感情，這種想法在日本的鄉土歷史資料館運動中獲得相當成功，每一縣市、村町都設立類似的博物館、陳列館、資料館，居民也動手動腳把珍藏的「寶貝」翻出來，極快樂的述說故事和進行交流。

地方博物館通常是公立的，但一個重要原則便是需具有區域特色，不僅在一些據點做些學術性的蒐藏、展示或教育活動，它還需要與在地住民合作，反映他們探索、蒐整及解釋自己歷史的需求；也就是說，一個博物館應與當地居民密切結合，好讓他們參與博物館或社區

的未來發展；欲要達成此一目標與特性，主要不是靠它的形式或組織，而在於所強調的取向能激起居民對自己環境、文化的興趣及對社區的認同，才能促使他們對自己社區的未來有更多的參與；連帶的也能拓展當地的知名度。地方博物館並不一定以「生態」為主題，但其活動的方式與極具地方性的性格，卻也符合生態博物館的若干原則並借取其中「居民參與」的主要理念。

社區博物館是一種以構成生活文化圈大小的區域為範圍，社區內居民的生活與區域內之自然、社會環境的變化與發展的過程，從歷史觀點來探討並加以展示，對當地的自然與文化遺產、共同生業以現地保存、育成手法，來預測並研究該社區的適應、拓展方法，進而對該社區的發展有所貢獻為目的。其所認定的對象是以社區居民與生活特色為對象，方式則以傳統博物館的架構加以擴大為「核心館」，並將周圍呈輻射關係的「衛星館」納入博物館體系中，建構成一整體的「社區博物館」，同時也將戶外博物館(open-air museum)的性質、設施輸入，所以它也是一種「社區戶外博物館」；此即為「生活·環境」博物館，以「社區與住民」為中心主題，由經濟活動發展成社區活動，乃至於文化活動、生活素質與品味的提昇，形成「歷史·文化·生活·環境·產業」並結合自然與生態的博物館。

雖然生態博物館的理念被提出至今已30年