

得賴於物質的世界，包括器物，也包括了實質環境、文化和自然地景；實踐的表現形式則可以是言說、戲劇、文字、圖像或一些模型等；簡言之，是針對「他人」的一種展示。經過社區居民之間的溝通、協調與折衝，這些展示的內容是集體的有關社區物質世界中，在地共同擁有的歷史記憶，也可以是個人生命經驗中之記憶與夢幻；於是通過記憶與夢幻的表現形式，可以讓社區居民瞭解到他們共同的地方，也在認識到彼此之間的不同之時，進而能夠欣賞他人。

所以社區意識的內容，在這裡指的不僅是一種共識，而更是對他人生活意義能夠予以尊重的多元、包容態度。社區營造是總體的與全面性的，文化藝術的發展不能脫離於一個地方的歷史、社會與文化的脈絡，但是經濟上的獲益是一種誘因；卻也不能好高騖遠或揀木求魚，其中地方的民間工藝、手工製造的農林產業、觀光與民俗活動等的發展與收入，不僅和當地環境、生態有密切的因果關係，更重要的是傳統的文化資產的振興與活用，才是社區重建運動能獲得居民認同而終致成功的關鍵所在。

二、地方博物館中的歷史記憶

綜上所述，社區意識與歷史記憶是產生認同的重要因素，社區意識的喚醒是以參與的行動表現；歷史記憶則可以「博物館展現」的方式達成。從展示的觀點而言，如何展示社區或地方的自然、歷史、文化、人物是其重要任務

。換言之，「歷史展示」(exhibiting history) 與「文化展示」(exhibiting culture) 可以說是人類學博物館展示的基本思考問題，社區博物館基本屬性相似，本文加以爰用；但僅就其中之一的「歷史展示」提出理念與相關案例的初步探討。

博物館中的歷史展示的特性，首重歷史的觀點（史觀），即在展示中呈現歷史價值或評價；其次對於歷史的闡釋，以時間為經、以當時時代社會文化和生活為緯，立體交織展現並具體表現傳承的精神。博物館學者呂理政指出：一般而言，文字敘述歷史（歷史文件）比較能夠表現歷史觀點和評價，而歷史文物則表現其藝術鑑賞價值並藉文物本身的歷史來傳達歷史的片面真實，以喚起觀賞者的感情；如再加上保存於現地的遺址或史蹟，所蘊含的歷史環境與空間，更是體會歷史情境的絕佳條件。因此新一代的博物館如何廣泛的利用展示技巧，以及從觀念上有所突破，以開展歷史更寬廣的視野，是一個值得探討的課題。

所謂地方博物館，係一以地方（如：州、省、都、道、府、縣、市、鄉鎮區町、村里鄰）之自然、動物、植物、考古、歷史、民眾、產業、風俗等之綜合性展示，即所謂自然及歷史類的博物館；此類博物館在日本極為發達，幾乎普及到每個縣市區村町都有。籌建中的蘭陽博物館將是全台第一的縣屬地方自然及歷史博物館。地方博物館可視為當地社會、文化的表徵與歷史的縮影；也是住民對所屬之地因認識