

堤步道與停車場連接步道)，讓參觀者可不受限制的自由穿越於基地區域內休憩，同時不會對收費管制區域形成動線上的干擾。

有效安排以上二類之動線系統將可以確保蘭陽博物館之服務品質，同時延長並擴大服務範圍。

（三）集中管理的蘭陽市集

蘭陽市集範圍內包含紀念賣店、書店與茶坊，其中最重要的經營理念便是透過一般的商業行為與共存之展示過程，重現蘭陽的文化特色與空間記憶。例如在復原的頭城街景中一邊品嚐南方澳的米糕，一邊欣賞中山茶的烘焙過程，是一種娛樂享受，也是一種教育。

不過爲了有效的管理經營，避免形成傳統攤販的髒亂景象，市集空間規劃將依循「委外經營、進出統一、集中管理」的原則。

二．量體造型計畫

本案之建築量體是以北關以降常出現於海岸邊的單面山作爲量體形式的依據。其目的在於突破形式反映文化的複雜性與政治性，轉而以地理符號作爲反映文化的出發點，希望能將蘭陽博物館的精神進一步與土地結合。針對建築量體計畫內容，可以分別從下列三點概略說明：

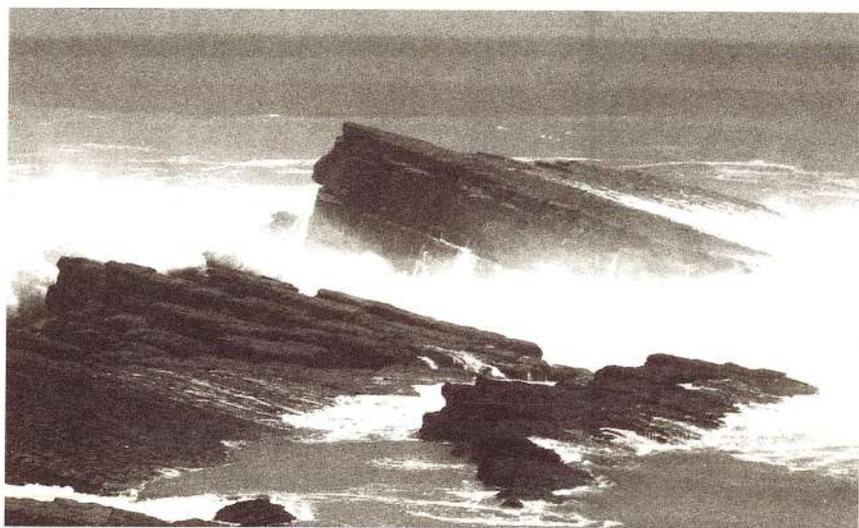
（一）量體配置原則

1. 集中性

在規劃對策的內容中曾提及，爲顧及原溼地生態的完整，博物館的開發行爲應盡量低調與集中。所以本規劃方案中從一開始便將主體建築物集中配置於基地西北側之區域，以爭取最大的腹地範圍，同時避免過於接近水域。

2. 機能性

建築主體從單面山出發，考慮空間能的合理性，在發展設計的過程中，藉由量體錯位的感覺，嘗試強化空間自明性與模擬烏石縫隙的空間



北關礁石（大元聯合建築師事務所·提供）